

DISARONNO VELVET: IL SUCCESSO DEGLI EVENTI DI LANCIO DEL NUOVO COCKTAIL VELVET BATIDA IN EUROPA



Immortalata in immagini su polaroid, quella appena trascorsa è un'estate da ricordare per **Disaronno Velvet**: una stagione che ha raccolto in tutta Europa ottimi risultati negli eventi di lancio al pubblico del nuovo cocktail **Velvet Batida**.

Dopo il primo **evento PR** il 14 Giugno in **Versilia – Marina di Pietrasanta**, i lanci sono proseguiti con altri appuntamenti in Italia, nel **Regno Unito (Londra ed Edimburgo)**, in **Belgio (Bruxelles)**, **Olanda (Zandvoort)** e **Francia (Montecarlo)**, sempre rafforzati

da campagne strategiche sui **Social Media**, con il coinvolgimento di influencer dei vari paesi, e da uscite mirate di articoli sulla **stampa**.

I risultati raggiunti sono evidenti, chiaro indice di successo del prodotto tra i consumatori, che hanno accolto con un riscontro decisamente positivo il nuovo cocktail:

57.3

milioni di impressioni (media + influencer)

7.2

milioni di copertura (media)

54.5

Mio Opportunità di visualizzazione (Ufficio Stampa)

Con uno stile ispirato alle atmosfere della Dolce Vita italiana, **Disaronno Velvet** unisce tradizione e innovazione al tempo stesso, conquistando facilmente un target giovane e cosmopolita (25-44 anni), con un cocktail in grado di interpretare la freschezza e la modernità di un brand unico.

DIS IS OUR SUMMER

RICETTA:

1 parte di Disaronno Velvet

1 parte di Acqua di Cocco

Versare gli ingredienti in uno shaker con ghiaccio, agitare e servire in un bicchiere alto con ghiaccio tritato.



