ILLVA
NEWS

Edizione Autunno 2022

TIA MARIA TWO OF A TINI: IL NUOVO POSIZIONAMENTO STRATEGICO DEI COCKTAIL DI PUNTA FIRMATI TIA MARIA

Se è vero che il successo di un prodotto si misura dai trend di consumo, la prossima stagione si prospetta davvero interessante per il brand Tia Maria: forte dei risultati raggiunti a partire dal 2019 da **Tia Maria Cold Brew** (grazie alla **nuova identità**, al **restyling della confezione** e alla nuova **piattaforma di comunicazione**), il liquore al caffè di casa Illva Saronno è la scelta perfetta per l'**Espresso Martini**, **il cocktail che ora è al 7° posto della classifica World's Best Selling Classic Cocktails** 2022.

A Tia Maria Cold Brew ed al suo cocktail di punta Espresso Martini si unisce **Tia Maria Matcha**, prodotto ben diverso dal liquore tradizionale e ideale per un target più giovane in cerca di nuove esperienze di gusto e attratto dai trend di mercato. Con il sapore distintivo del **tè verde giapponese** e la sua consistenza cremosa Tia Maria Matcha è un prodotto innovativo che conferisce un tocco del tutto originale ai cocktail classici, come nel **Matcha- Tini**, rivisitazione in chiave moderna e glamour del più classico Espresso Tini.

Insieme diventano così **"Two of a Tini"**, l'offerta completa dei cocktail ideali per iniziare la serata, immancabili negli **"High Energy bar"** per il loro carattere deciso e intenso, dovuto alla caffeina del **caffè 100% arabica** e dell'**estratto naturale di tè matcha.**

Anche l'identità grafica del nuovo concept **"Two of a Tini"** rispecchia il nuovo posizionamento, trovando un punto di incontro tra i mondi di **Tia Maria Cold Brew** e **Tia Maria Matcha**: l'unione si concretizza nei tratti distintivi delle **luci neon rosse e verdi**, che si muovono ed "accendono" i background notturni dei locali underground delle grandi metropoli.

Tia Maria si prepara così ad offrire al consumatore un'esperienza "raddoppiata" e "in combinata": il nuovo concept ha già preso il via con degli Eventi in Australia a Sydney e Melbourne e sarà anche supportato da una nuova collaborazione con un talent di musica pop in UK.