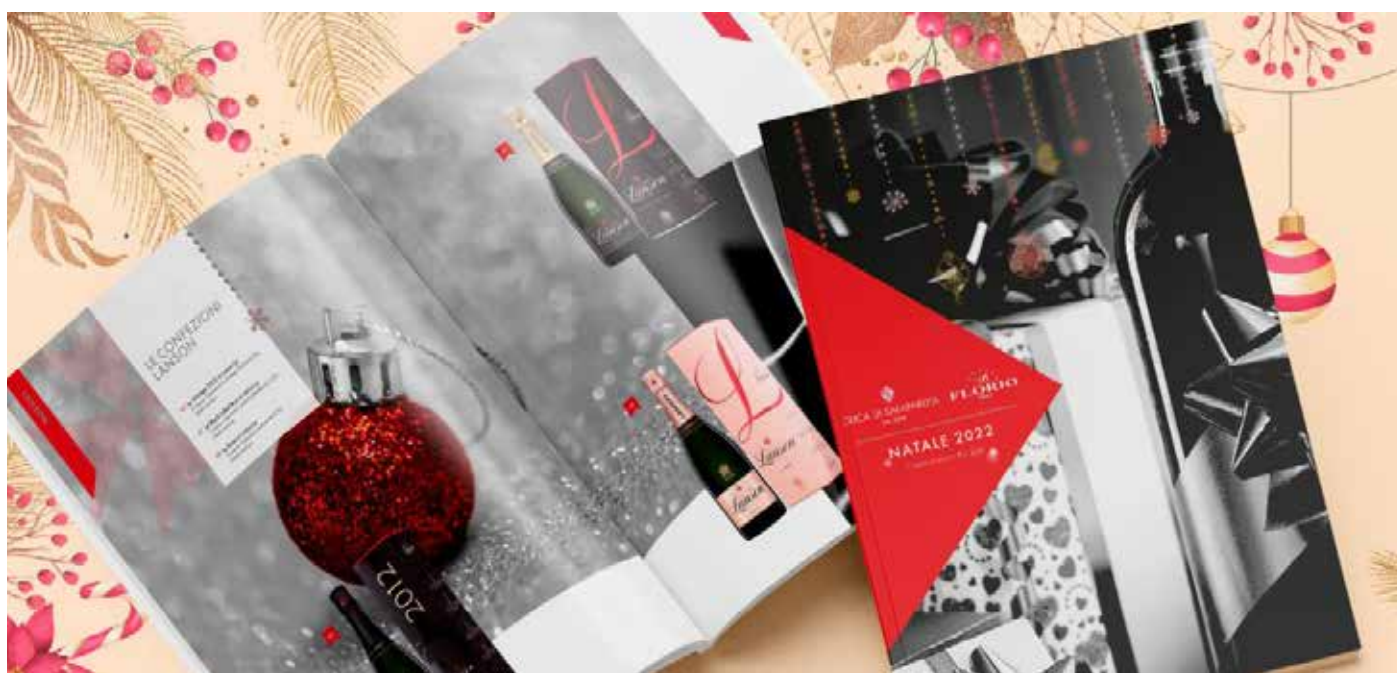


UN AUTUNNO DI PREMI PER I VINI DUCA DI SALAPARUTA



Il Natale arriva con largo anticipo nel mondo **Duca di Salaparuta**: il tempo giusto per lanciare le novità e le idee regalo che animeranno le festività, con eleganza e gusto, pronte per essere accolte sotto gli alberi addobbati o sopra le tavole imbandite.

È disponibile infatti, nelle enoteche del mercato Italia, il **nuovo catalogo dedicato alle proposte natalizie** per il consumatore, nella doppia versione: con il prodotto incluso o con la proposta delle sole confezioni da scegliere e poter abbinare alla vendita dei



vini Duca di Salaparuta. Dalle più **classiche couvette in legno** ai più **moderni cilindri in cartotecnica**, passando per le originali soluzioni **“double use”**, le eccellenze dei vini firmati **Duca di Salaparuta** e

Florio trovano, tra le tante scelte, il perfetto confezionamento per valorizzare il contenuto e la grafica delle etichette.

Tra le novità del Natale 2022 troviamo la couvette in cartotecnica con fini trattamenti di stampa che ospita la recente **gamma Suolo**, disponibile per contenere le tre referenze (**Suòlo 3 Sauvignon**, **Suòlo 5 Zibibbo** e **Suòlo 7 Cabernet**) e garantire così un'offerta completa in una sola confezione di prestigio.





A riconferma dell'eleganza delle soluzioni proposte, nel catalogo sono disponibili anche le prestigiose cassette in legno per le icone Duca Enrico **con la proposta della verticale 1985, 1999 e 2018, per Bianca di Valguarnera e Nawàri** o i nuovi astucci per le magnum delle Tenute (**Passo delle Mule, Kados e Sentiero del Vento**) e per le due referenze del **Lavico** (Etna Bianco ed Etna Rosso).

Per Duca Enrico, pluripremiato Nero d'Avola in purezza di casa Duca di Salaparuta, è disponibile l'elegante cassetta in legno, anche per la versione magnum. A supporto del punto vendita ed in particolar modo del **canale enoteca**, per il Natale 2022 Duca di Salaparuta ha ideato

un **progetto di allestimento per le vetrine**, con un **kit flessibile in cartotecnica e un kit cubi componibile** per i brand Duca di Salaparuta e Florio, insieme ad una collezione di sticker a tema natalizio da applicare alle vetrine o sugli allestimenti stessi. Un modo originale per arricchire la visibilità nel punto vendita e valorizzare ulteriormente le confezioni dei marchi Duca di Salaparuta.

Inoltre, in previsione delle attività di vendita per il Natale 2022, nelle nostre enoteche di **Duca di Salaparuta** a Casteldaccia (PA) e alle **Cantine Florio** di Marsala è già attivo il servizio di **Personal Shopper**, tramite una consulenza su appuntamento su **WhatsApp** dal **lunedì al sabato, dalle ore 9.00 alle ore 12.00** (l'appuntamento è prenotabile

al numero 091 945252 per le Cantine Duca di Salaparuta o al numero 0923 781307 per le Cantine Florio).

Le confezioni sono completamente personalizzabili e possono essere inoltre spedite in tutta Italia gratuitamente con un minimo di spesa pari a 50 euro, per poterle ricevere comodamente a casa o per essere recapitate direttamente al destinatario finale.

Ad arricchire ulteriormente il regalo, un'altra gradita

sorpresa: in ogni confezione acquistata le enoteche di Florio o di Duca di Salaparuta **omaggiano un coupon**, valido fino al 30 marzo 2023, per una **visita gratuita** presso le Cantine di Casteldaccia a Palermo o le Cantine Florio a Marsala.

Tanti motivi dunque per scegliere i vini di Duca di Salaparuta per questo Natale e stupire tutti con un regalo di classe.

